



**Fondazione Megamark**

**‘Orizzonti solidali’**

**Bando di concorso finalizzato a sostenere iniziative di  
responsabilità sociale in Puglia nel 2021**

**IX EDIZIONE**

## **1. Premessa**

Il Gruppo Megamark di Trani, azienda leader nel settore della Distribuzione Organizzata del Mezzogiorno con le insegne Dok, A&O, Famila e Iperfamila, riconosce l'importanza che un costante impegno sociale assume nella vita di un'azienda; a tal fine promuove e sviluppa, attraverso la Fondazione Megamark ([www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it)), iniziative di responsabilità sociale.

## **2. Obiettivi**

Dopo il successo delle otto edizioni precedenti del concorso ‘Orizzonti solidali’ e la pausa di un anno causata dall'emergenza sanitaria, il Gruppo quest'anno torna a sostenere lo sviluppo di iniziative negli ambiti dell'assistenza sociale, della sanità, dell'ambiente e della cultura.

A tal fine la Fondazione Megamark promuove e bandisce la nona edizione del concorso finalizzato a individuare e sostenere progetti, da realizzarsi in Puglia, che dovranno rientrare in uno dei quattro ambiti citati, di seguito meglio dettagliati:

**A. Assistenza (progetti a sostegno di persone in condizioni di disagio e di emarginazione):** a titolo di esempio, iniziative in favore di senza fissa dimora e delle mense dei poveri, iniziative di comunicazione sociale per contrastare l'esclusione sociale e favorire l'accesso alle opportunità di agevolazioni economiche e misure di sostegno locali e regionali.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





**B. Sanità (progetti di assistenza sussidiaria delle strutture sanitarie pubbliche):** ad esempio, assistenza medica e paramedica domiciliare, attività ludiche a favore dei reparti di pediatria;

**C. Ambiente (progetti in materia di educazione e informazione ambientale, sviluppo sostenibile, arredo urbano):** ad esempio, realizzazione e cura di aree verdi in contesti urbani degradati, per la socializzazione e la pratica di attività sportive e culturali;

**D. Cultura (progetti volti a favorire la promozione dell'arte e della cultura soprattutto nei confronti di pubblici appartenenti a contesti socio-culturali emarginati):** ad esempio, restauro di beni artistici e architettonici, mostre, eventi culturali, manifestazioni volte al recupero e alla promozione delle tradizioni culturali e alla integrazione socioculturale tra generazioni e tra popoli.

### 3. Sostegno alla realizzazione delle iniziative

La Fondazione Megamark sosterrà la realizzazione delle iniziative/progetti proposti, mediante lo stanziamento di complessivi **250.000 euro**, da ripartire tra uno o più progetti.

L'entità della richiesta di finanziamento da parte delle organizzazioni proponenti dovrà essere coerente con l'entità dell'iniziativa proposta.

### 4. Destinatari

La partecipazione al concorso è riservata agli **Enti del Terzo settore** (ETS) regolamentati dal Codice del Terzo settore (CTS) istituito dalla Legge 6 giugno 2016 n. 106 ed entrato in vigore con il Decreto Legislativo del 3 luglio 2017 n. 117 pubblicato nella gazzetta Ufficiale n. 179 del 2 agosto 2017:

- Organizzazioni di volontariato
- Associazioni di promozione sociale
- Enti filantropici
- Imprese sociali, incluse le cooperative sociali
- Reti associative
- Fondazioni e altri enti di carattere privato senza scopo di lucro che alla pubblicazione del presente bando abbiano almeno un anno di operatività sul territorio.

Si precisa che fino all'operatività del Registro Unico Nazionale del Terzo settore, continuano ad applicarsi le norme previgenti (L. 266/91 e L. 383/2000).

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





## 5. Requisiti essenziali

Non saranno ammessi progetti che non rientrano nei quattro ambiti specificati (assistenza, sanità, ambiente e cultura).

I soggetti proponenti devono osservare le seguenti condizioni, a pena di esclusione:

1. Rispetto dei termini, completezza della documentazione e della modulistica integralmente compilata e sottoscritta dal legale rappresentante;
2. Realizzazione del progetto all'interno del territorio della regione Puglia;
3. Conclusione delle attività indicate nel progetto entro il **30/06/2022**;
4. Presentazione di un programma strutturato in fasi e definito con chiarezza di obiettivi e risultati;
5. Indicazione del contributo richiesto per lo sviluppo del progetto, con previsioni di spesa per macroaree (ad es. costi location e attrezzature, logistica, risorse umane, stampa materiali ecc.);
6. Possesso di requisiti e capacità organizzative per gestire il progetto, che non può essere delegato o gestito da terzi;
7. Rispetto dei requisiti di sicurezza e di agibilità previsti dalla legge per le sedi di svolgimento delle iniziative.

Ciascuna organizzazione può presentare domanda di partecipazione per un massimo di 2 progetti (in 2 differenti ambiti dei 4 specificati nel punto n. 2 del presente bando); saranno accettate anche domande di partecipazione proposte da raggruppamenti temporanei di più organizzazioni, a patto che l'organizzazione capofila abbia i requisiti specificati nel punto n. 4 del presente bando.

Le organizzazioni possono partecipare al bando con progetti che godono o hanno goduto in passato di finanziamenti pubblici e/o privati specificandolo nel modulo di partecipazione nella apposita sezione.

Le organizzazioni che hanno partecipato/vinto le precedenti edizioni del concorso possono partecipare anche all'edizione 2021.

Ai vincitori sarà richiesta un'attività di comunicazione sul territorio delle iniziative, nel rispetto delle **linee guida** e del **manuale d'uso dei loghi** che saranno forniti dalla Fondazione Megamark. Si richiederà la pianificazione e l'organizzazione di almeno un evento di divulgazione dell'iniziativa nel territorio di appartenenza, oltre che la partecipazione all'evento annuale di premiazione organizzato dalla Fondazione Megamark, in accordo con le raccomandazioni nazionali rispetto all'emergenza sanitaria in corso.

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





## 6. Modalità di presentazione delle domande on line

La partecipazione al bando e la presentazione della documentazione richiesta avviene **solo ed esclusivamente on line** sul sito della Fondazione Megamark.

Le organizzazioni del terzo settore dovranno accedere alla sezione ‘ORIZZONTI SOLIDALI/Partecipa al bando’ del sito web [www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it) e compilare il format. Tutti i campi sono da compilare obbligatoriamente e in maniera corretta (pena l’esclusione dal concorso). Al termine della registrazione ogni partecipante riceverà una mail riepilogativa che servirà da ricevuta.

Chi effettua l’iscrizione sul portale [www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it) avrà a disposizione i file richiesti direttamente sul sito con la seguente modalità:

- il **modulo di partecipazione**, da compilare direttamente on line sul sito ([www.fondazionemegamark.it](http://www.fondazionemegamark.it))
- il **progetto integrale** (max 5 pag.), da allegare al modulo di partecipazione;
- il **budget di spesa** (composto da un elenco dettagliato delle voci di spesa; l’imposta sul valore aggiunto (IVA), ove presente, va esclusa dal budget) da scaricare dal sito, compilare e allegare al modulo di partecipazione;
- la **presentazione dell’organizzazione proponente** (max. 2 pag.), da allegare al modulo di partecipazione;
- lo **statuto o documentazione analoga**, da allegare allegato al modulo di partecipazione.

Sul sito è disponibile un video tutorial per guidare le procedure di iscrizione on line.

## 7. Termini per presentare le candidature

La data di scadenza del bando è fissata improrogabilmente per **lunedì 7 giugno 2021**. A partire dalle ore 00.00 del 7 giugno 2021 non sarà più possibile inviare la propria candidatura on line e quindi non sarà più possibile partecipare al concorso.

Anche per questa edizione è prevista una data di consegna intermedia – fissata per **lunedì 3 maggio 2021** - che darà diritto a una **premialità di 5 punti** sulla valutazione complessiva del progetto. Avranno diritto alla premialità le candidature che saranno proposte on line entro le ore 00.00 del 3 maggio 2021.

**NON É CONSENTITO PRESENTARE I PROGETTI A MEZZO RACCOMANDATA, NÉ DI PERSONA. NON SARANNO PRESI IN CONSIDERAZIONE I PROGETTI CHE PERVERRANNO ALLA FONDAZIONE MEGAMARK CON MODALITÀ DIVERSA DA QUELLA ON LINE.**

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





## 8. Selezione e valutazione

La selezione dei progetti sarà effettuata da una commissione composta da un rappresentante del Gruppo Megamark, i rappresentanti della Fondazione Megamark e un esperto di responsabilità sociale d'impresa.

La commissione, a suo insindacabile giudizio, valuterà i progetti decretandone i vincitori.

I progetti saranno valutati sulla base di una graduatoria stilata secondo i seguenti criteri:

**1. Innovazione** **da 0 a 20 punti**

Verrà considerato l'aspetto innovativo ed originale del progetto.

**2. Congruenza generale** **da 0 a 20 punti**

2.1 Si terrà conto della congruenza tra progettualità, organizzazione, metodologia.

2.2 Si verificherà la congruenza tra lo statuto della promotrice e il progetto stesso.

**3. Qualificazione del soggetto proponente e dei partner** **da 0 a 20 punti**

Si valuterà la qualificazione del soggetto proponente e dei partner in ordine alla struttura organizzativa, alla rappresentatività sul territorio, alla significatività delle esperienze pregresse.

**4. Emergenza** **da 0 a 20 punti**

Si terrà conto dei servizi attivati che andranno a rispondere a bisogni, rispetto ai quali si rileva effettivamente una particolare urgenza ed emergenza.

**5. Valutazione economica**

5.1 Si valuterà la congruità dei costi rispetto al progetto **da 0 a 15 punti**

5.2 Si valuterà il cofinanziamento con mezzi propri dell'organizzazione proponente **da 0 a 5 punti**

**6. Premialità**

Riservata ai progetti che perverranno entro la data intermedia (3 maggio 2021) **5 punti**

La Commissione esaminatrice stilerà, nei primi giorni di settembre 2021, **un primo elenco dei migliori progetti**, ovvero quelli che hanno totalizzato in assoluto i punteggi più alti e si riserverà di incontrare **solo** i rappresentanti di queste associazioni in un colloquio conoscitivo e determinante per la valutazione finale. Considerata l'emergenza sanitaria in corso, gli incontri con le associazioni saranno svolti in presenza se le prescrizioni sul distanziamento sociale lo consentiranno, altrimenti in remoto con collegamento google meet.

**L'elenco sarà pubblicato sul sito e sulla pagina Facebook della Fondazione Megamark.**

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





I rappresentanti delle organizzazioni dei migliori progetti saranno contattati telefonicamente e/o via e-mail per fissare data e ora del colloquio conoscitivo con i membri della commissione esaminatrice; la mancata partecipazione all'incontro sarà motivo di esclusione dalla rosa dei vincitori.

La Commissione esaminatrice, a seguito dei colloqui conoscitivi, individuerà i progetti vincitori, che saranno resi noti entro il 7 ottobre 2021.

**L'elenco dei vincitori sarà pubblicato sul sito internet, sulla pagina Facebook della Fondazione Megamark e attraverso altre iniziative, oltre che con comunicazione diretta agli interessati.**

## 9. Modalità di erogazione del contributo

Le modalità di erogazione del contributo saranno concordate dalla Fondazione Megamark con gli assegnatari delle risorse, in relazione alle specificità del progetto presentato e alle previsioni di spesa.

## 10. Monitoraggio

La Fondazione Megamark si riserva la facoltà di verificare, in itinere e a progetto concluso, l'effettivo svolgimento e la realizzazione delle azioni previste, il grado di raggiungimento degli obiettivi, il coinvolgimento dei destinatari finali, il reale utilizzo del contributo per i soli scopi indicati nel progetto. In caso di gravi inadempienze circa lo svolgimento del progetto la Fondazione Megamark può, a proprio insindacabile giudizio, interrompere la copertura finanziaria, comunicandola via e-mail al soggetto proponente.

## 11. Premio speciale Fondazione Megamark al progetto migliore

A partire da questa edizione la Fondazione Megamark eleggerà, tra i progetti vincitori di Orizzonti solidali 2021/2022 destinatari di finanziamento, il **progetto migliore destinatario di un premio extra**. Il migliore progetto, da scegliere tra i vincitori di questa nona edizione di Orizzonti solidali, sarà quello che avrà ottenuto più punti totali nelle due votazioni, aventi il medesimo peso, espresse da:

- **una giuria popolare**, che esprimerà la sua preferenza attraverso una votazione sul web (pagina Facebook della Fondazione Megamark);
- **una giuria tecnica/commissione** che valuterà l'efficacia del progetto, la sua ricaduta sul territorio e l'efficienza nella sua gestione.

Il progetto migliore sarà proclamato durante la serata di beneficenza 2022 della Fondazione Megamark. Qualora non fosse possibile organizzare la serata, la comunicazione avverrà **sul sito internet, sulla pagina Facebook della Fondazione Megamark, oltre che con comunicazione diretta agli interessati**

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI





Il premio extra consiste, **non appena l'emergenza sanitaria in corso lo consentirà**, in un **evento di beneficenza organizzato dalla Fondazione Megamark con la Rimbamband**, con l'intero ricavato della serata devoluto **all'associazione vincitrice**.

## 12. Richiesta informazioni

Qualsiasi informazione sul presente bando può essere richiesta all'indirizzo di posta elettronica [info@fondazionemegamark.it](mailto:info@fondazionemegamark.it).

In alternativa è possibile inviare un messaggio sulla pagina Facebook della Onlus, oppure su WhatsApp al numero 3407060524 (**questo numero non è attivo per le telefonate**)

*Trani, 25 febbraio 2021*

PROMOSSO DA



IN COLLABORAZIONE CON I SUPERMERCATI

